

SOCIAL MEDIA



ABInBev

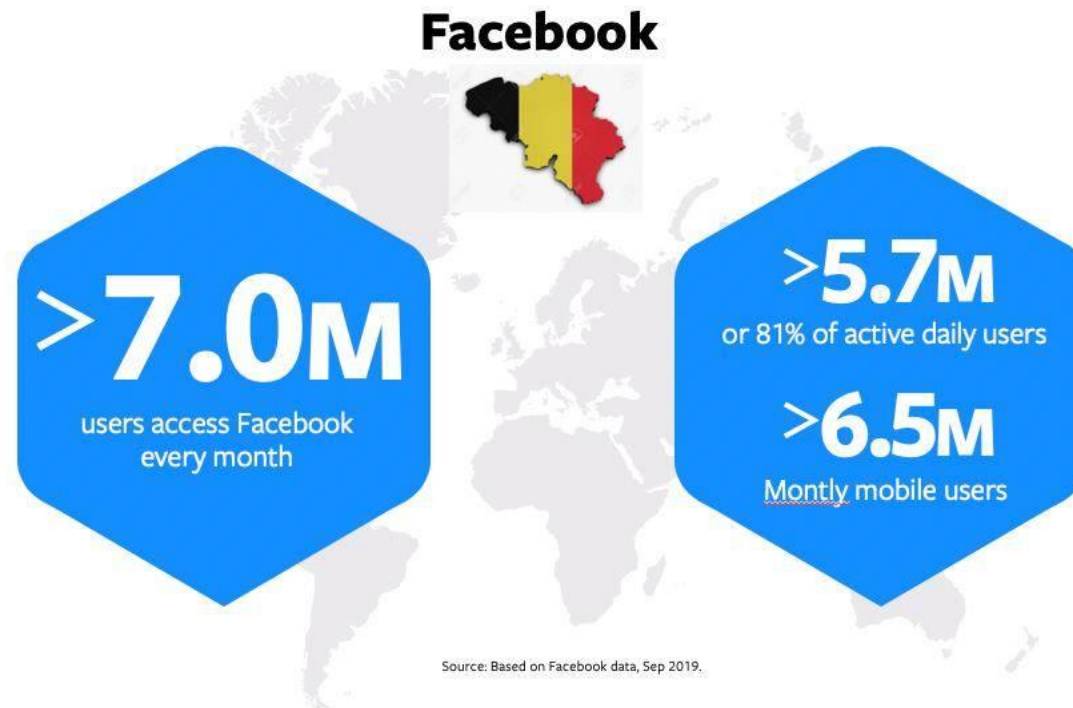
**BELGEN BRENGEN GEMIDDELD
1U31 PER DAG DOOR OP SOCIAL
MEDIA**



ABInBev

FACEBOOK

Facebook is een gratis sociaalnetwerksite om online contact te maken of houden. Gebruikers hebben er een persoonlijk profiel en delen interesses en informatie op een zogeheten 'Timeline'

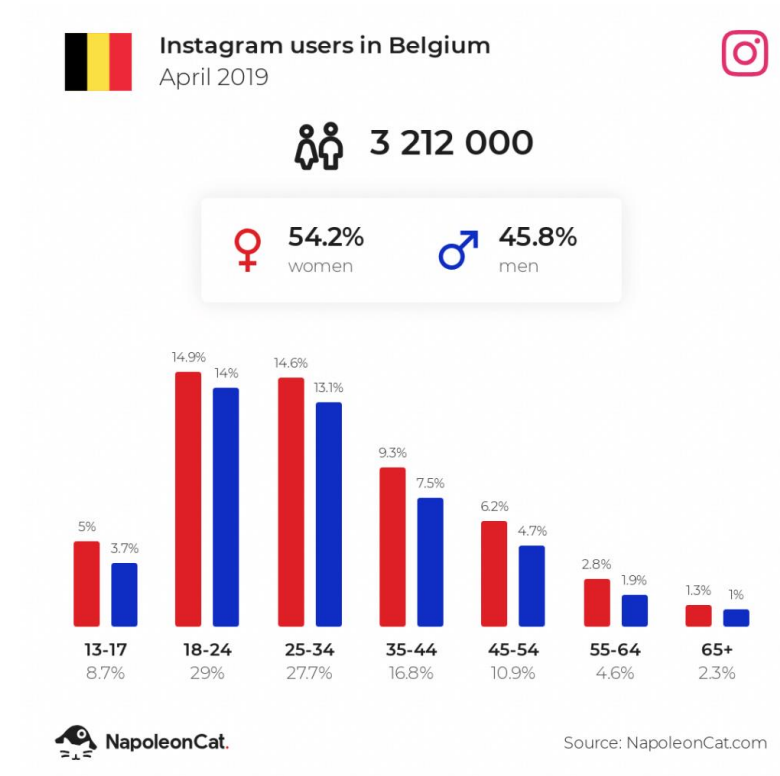


INSTAGRAM

Instagram is een gratis smartphone-app voor het delen van foto's en video's met volgers.

Je kan er berichten:

- delen
- bekijken
- leuk vinden
- opmerkingen plaatsen.



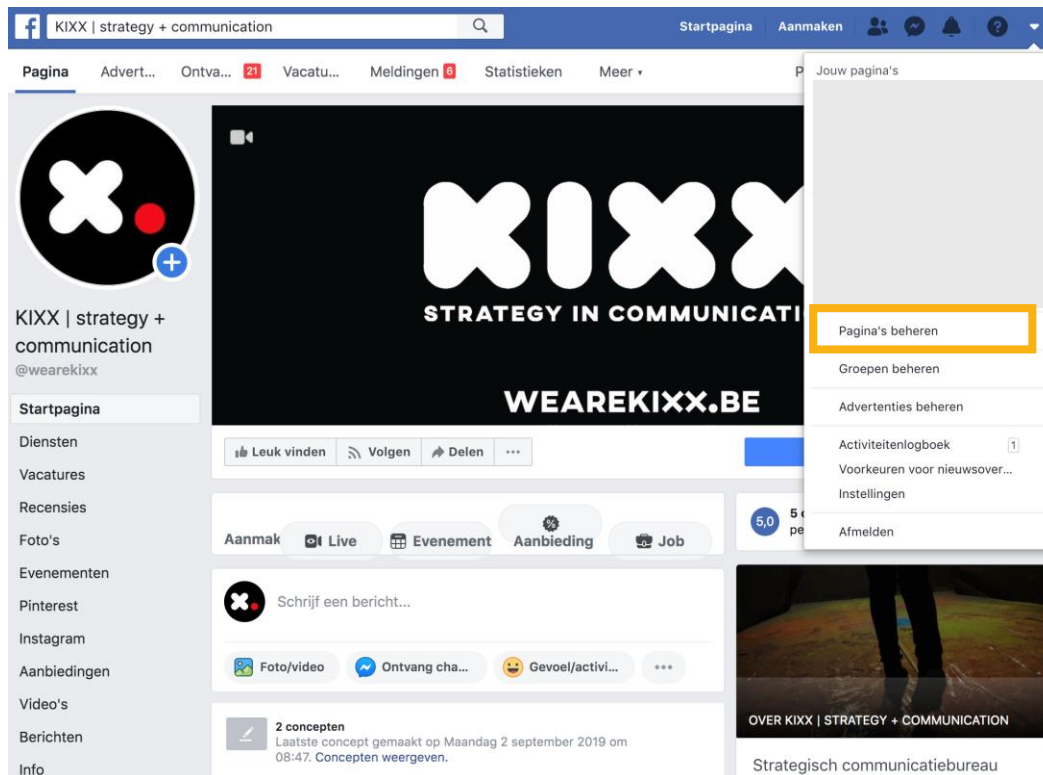
FACEBOOK BEDRIJFSPAGINA AANMAKEN



ABInBev

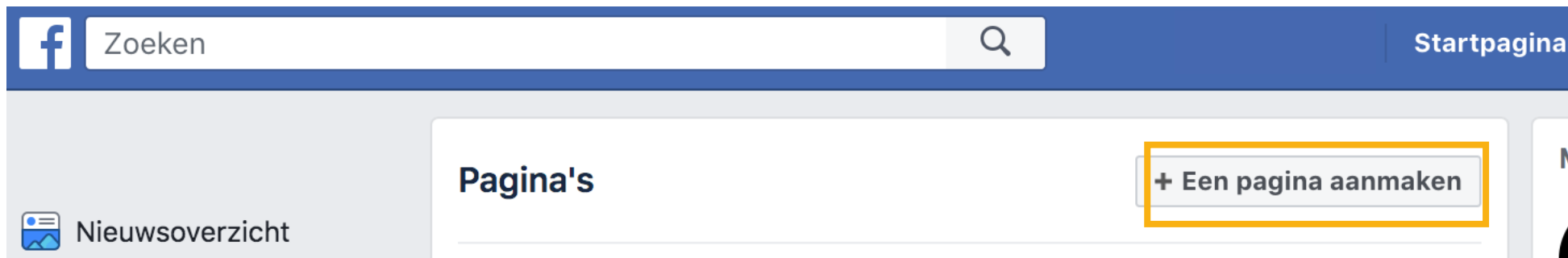
HOE MAAK JE EEN PAGINA

1. Log in op Facebook.com met je persoonlijk account
2. Klik op het pijltje rechts bovenaan
3. Ga daarna naar Pagina's beheren OF surf naar: <https://www.facebook.com/pages/>



HOE MAAK JE EEN PAGINA

- Klik op Een pagina aanmaken



HOE MAAK JE EEN PAGINA

- Bij Bedrijf of merk klik je op Aan de slag

Een pagina maken

Verbind je bedrijf, jezelf of je goede doel aan de wereldwijde Facebook-community. Kies een paginacategorie om aan de slag te gaan.



Bedrijf of merk

Toon je producten en services, licht je merk uit en bereik meer klanten op Facebook.

Aan de slag



Community of bekend persoon

Kom in contact en deel dingen met mensen in je community, organisatie, team, groep of club.

Aan de slag



ABInBev

HOE MAAK JE EEN PAGINA

- Vul bij Categorie *Café* in
- Vul ook nog alle andere gegevens in
- Klik op Doorgaan

Bedrijf of merk

Paginanaam

The Beer House

Categorie

Café



Adres

Straatadres

Stad, provincie

Postcode

Telefoonnummer (optioneel)

Telefoonnummer (optioneel)

- Geef mijn adres niet weer. Toon alleen dat dit bedrijf is gevestigd in plaats, staat, regio.

Als je een pagina op Facebook maakt, is het Beleid inzake pagina's, groepen en evenementen van toepassing.

Doorgaan



ABInBev

HOE ZIET EEN PAGINA ERUIT

1. Profielfoto
2. Omslagfoto
3. Gebruikersnaam
4. Over dit café
5. Bericht verzenden
6. Recensies
7. Post maken

The image shows a Facebook page for 'Ginette Bar' with several elements highlighted by numbered callouts:

- 1**: Profile picture (a circular logo with a woman's face and the text 'GINETTE BAR PLACE DU LIJF').
- 2**: Cover photo (a wooden background with the text 'GINETTE BAR CRAFT & ORGANIC' and 'OPENING HOURS Monday to Friday from 11am till late Saturday from 04pm till late KITCHEN 12pm till 03pm (Mon - Fri) & 06pm till 10.45pm').
- 3**: Username and handle '@ginettebarsbrussels'.
- 4**: 'About' section (text: 'Ginette is a range of organic artisanal beers developed in Belgium, by Belgians who love to live lif...').
- 5**: 'Write something' button.
- 6**: Review section (reviews from users like 'Great food · Stylish interior · Friendly bartenders' and 'Rude bartenders').
- 7**: 'Write something' text input field.

Other visible elements include a navigation menu on the left (Startpagina, Locaties, Recensies, Foto's, Berichten, Video's, Evenementen, Info, Gemeenschap, Menu, Een pagina aanmaken), a 'Leuk vinden' button, a 'Nu boeken' button, a 'Bericht verzenden' button, and a 'Community' section at the bottom right.



HOE ZIET EEN PAGINA ERUIT

1. Post
2. Community
3. Info

Ginette Bar 29 januari om 18:02 · 🌐 **1**

#AperoTime at Ginette Bar - Place du Luxembourg 5, 1050 Brussels !
Who's coming ? 🔥

👍❤️ 20 1 opmerking 1 keer gedeeld

Vind ik leuk Reageren Delen

peers developed in Belgium, by Belgians who love to live lif...
Meer weergeven

Community Alles weergeven

👤 Nodig je vrienden uit om deze pagina leuk te vinden

👍 3.669 personen vinden dit leuk **2**

📡 3.738 mensen volgen dit

Info Alles bekijken

☎ 02 514 06 58

📧 Reageert doorgaans binnen enkele uren
Bericht sturen

🌐 www.ginettebeer.com **3**

📁 Biercafé · Restaurant

📄 Colofon

✍ Bewerkingen voorstellen

Paginatransparantie Meer weergeven

Facebook toont informatie om je een beter inzicht te geven in het doel van een pagina. Bekijk acties die zijn uitgevoerd door de mensen die inhoud beheren en plaatsen.

📅 Pagina gemaakt: 4 oktober 2017

Teamleden

Nicolas Laporta

Verwante pagina's



PROFIELFOTO

- Een herkenbare afbeelding die aansluit bij de huisstijl van je bedrijf.
- Bv. het logo van je café
- Formaat: 170x170 px

Tips:

- Je profielfoto wordt erg klein wordt weergegeven, dus geen foto met veel kleine details
- Relevante beschrijving met een link naar je website



OMSLAGFOTO

- Originele en uitnodigende afbeelding die je café en pagina goed vertegenwoordigt
- Bv. een foto van het interieur met enkele klanten
- Formaat: 820x312 px

Tips:

- Video of slider met leuke beelden
- Een evenement extra in de kijker zetten
- Relevante beschrijving met een link naar je website



FACEBOOK POST MAKEN



ABInBev

POST AANMAKEN

- Ga naar het tabblad Startpagina gaan en klik op Schrijf een bericht...

KIXX | strategy + communication

Startpagina

Vacatures
Recensies
Foto's
Evenementen
Pinterest
Instagram
Aanbiedingen

Leuk vinden Volgen Delen ...

Contacteer ons

5,0 5 op 5 · Op basis van de opinie van 2 personen

Aanmak Live Evenement Aanbieding Job

Schrijf een bericht...

Foto/video Ontvang cha... Gevoel/activi...



POST AANMAKEN

1. Schrijf je bericht
2. Voeg eventueel een foto/video toe (formaat: 1080x1080 px)
3. Klik op Nu delen om je post te plaatsen

Tips:

- Gebruik emoji's
- Gebruik een korte tekst



POST PLANNEN IN DE TOEKOMST

- Je kan de post ook inplannen om op een later tijdstip online (en zichtbaar voor iedereen) te plaatsen.
- Vul hierna in wanneer je de post wil publiceren
- Klik tenslotte op Planning



FACEBOOK EVENT MAKEN



ABInBev

EVENEMENT AANMAKEN

- Ga naar het tabblad Evenementen



The image shows a screenshot of the Facebook profile for KIXX | strategy + communication (@wearekixx). The profile picture is a black circle with a white 'X' and a red dot. The cover photo features the KIXX logo in white on a black background, with the tagline 'STRATEGY IN COMMUNICATION' and the website 'WEAREKIXX.BE'. The navigation menu on the left includes 'Startpagina', 'Diensten', 'Vacatures', 'Recensies', 'Foto's', and 'Evenementen', which is highlighted with a yellow box. The main content area shows a 'Leuk vinden' button, 'Volgen' and 'Delen' options, and a 'Contacteer ons' button. Below this, there are tabs for 'Aanmak', 'Live', 'Evenement', 'Aanbieding', and 'Job'. A rating of 5.0 is displayed, based on 2 reviews. At the bottom, there is a 'Schrijf een bericht' input field.



EVENEMENT AANMAKEN

- Klik op Evenement maken

Evenementen

Pinterest

Instagram

Aanbiedingen

Video's

Geplande evenementen

→ Evenementen delen

Je hebt geen geplande evenementen. Breng mensen samen en promoot je bijeenkomst door een evenement te maken.

+ Evenement maken



EVENEMENT AANMAKEN

- Upload een omslagfoto waarop duidelijk wordt weergegeven wat gasten kunnen verwachten van het evenement.
- Formaat: 1920x1080 px
- Kies voor een catchy titel die mensen oproept tot actie.

Verplichte informatie

Voer de volgende gegevens in om je evenement te maken.

Foto of video van
evenement 



Evenementnaam

Voeg een korte duidelijke naam toe

0 / 64



ABInBev

EVENEMENT AANMAKEN

- Vul bij locatie het adres in van je Café
- Schrijf een beschrijving met veel impact. De belangrijkste info over het evenement plaats je in de eerste 3 regels. je kan ook emoji's gebruiken om de tekst dynamischer te maken.

Locatie ⓘ Voeg een plaats of adres toe 📍

Omschrijving ⓘ Laat mensen weten waar je evenement over gaat...

Categorie ⓘ Categorie selecteren ▾

Frequentie ⓘ Eenmalig ▾

Beginnt op 23/1/2020 📅 18:00 🕒 UTC+01

Eindigt op 23/1/2020 📅 21:00 🕒 UTC+01



EVENEMENT AANMAKEN

- Sla het event op als concept als je later nog aanpassingen wil uitvoeren

Als je een evenement op Facebook maakt, zijn de beleidsregels ten aanzien van pagina's, groepen en evenementen van toepassing.

Concept opslaan Publiceren ▼

- Of je publiceert het event direct

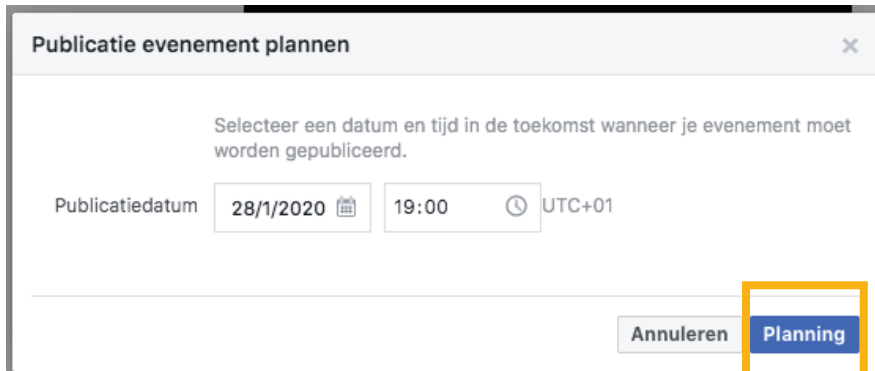
Als je een evenement op Facebook maakt, zijn de beleidsregels ten aanzien van pagina's, groepen en evenementen van toepassing.

Concept opslaan Publiceren ▼



EVENEMENT AANMAKEN

- Je kan het event ook inplannen om op een later tijdstip online (en zichtbaar voor iedereen) te plaatsen. Vul hierna in wanneer je het evenement wil publiceren en klik tenslotte op Planning



HOE HET (NIET) MOET



ABInBev



GOED: ZORGEN VOOR SFEER

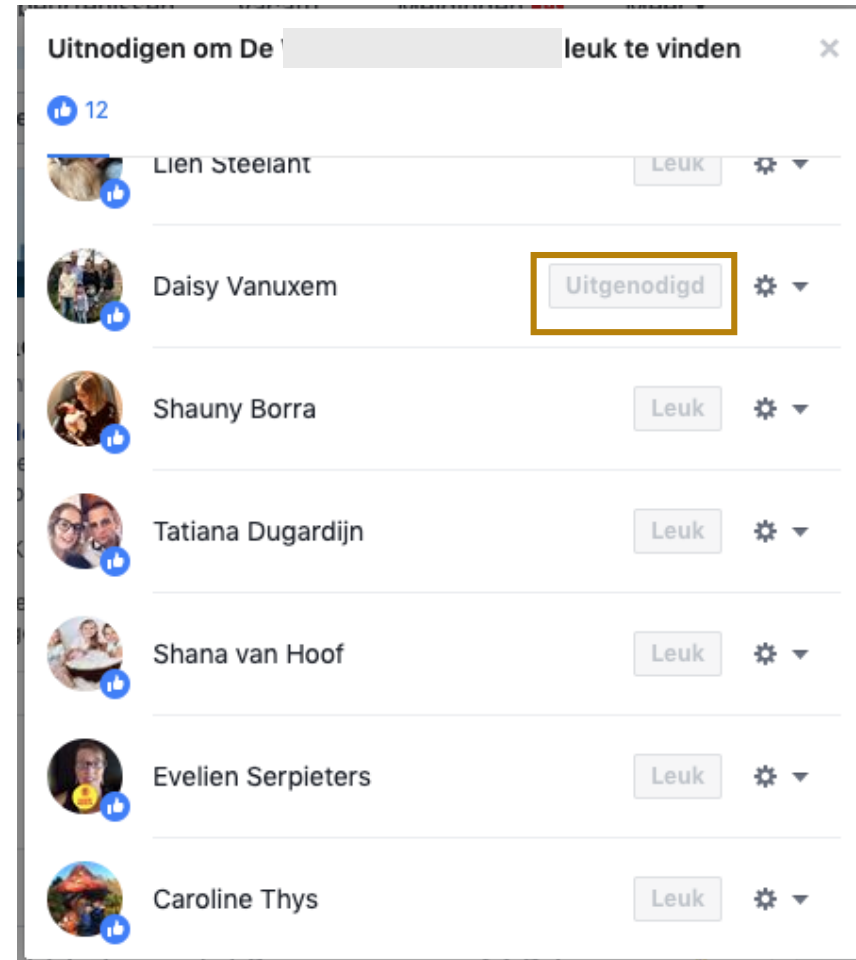
- Logo van het café
- Foto van het interieur





GOED: FANS, VOLGERS MAKEN

- Klik op je laatste berichten
- Kijk wie het bericht leuk vond
- Indien ze de pagina nog niet volgen, kan je ze uitnodigen en gratis reclame sturen naar hen in de toekomst.





GOED: AANWEZIGHEID DELEN

- Post met mensen in het café
- Relevante info voor (potentiële) klanten





GOED: MAAK JE POSTS "FUN"

- Gebruik van emoji's
- Foto's met duidelijke info



Ginette Bar
24 december 2019 · 🌐

Don't have a Xmas break ? You still deserve to party ! See you at our Afterwork Parties : 26/12 & 02/01 🍷🎉🍷

-

Place du Luxembourg 5, 1050 Brussels



GINETTE BAR
CRAFT & ORGANIC

AFTER WORK Party

THURSDAY 26.12.19
THURSDAY 02.01.20

DRINKS ★ ORGANIC BURGERS ★ MUSIC

5 PLACE DU LUXEMBOURG, 1050 BRUSSELS

👍👀 7

1 keer gedeeld





KAN BETER..

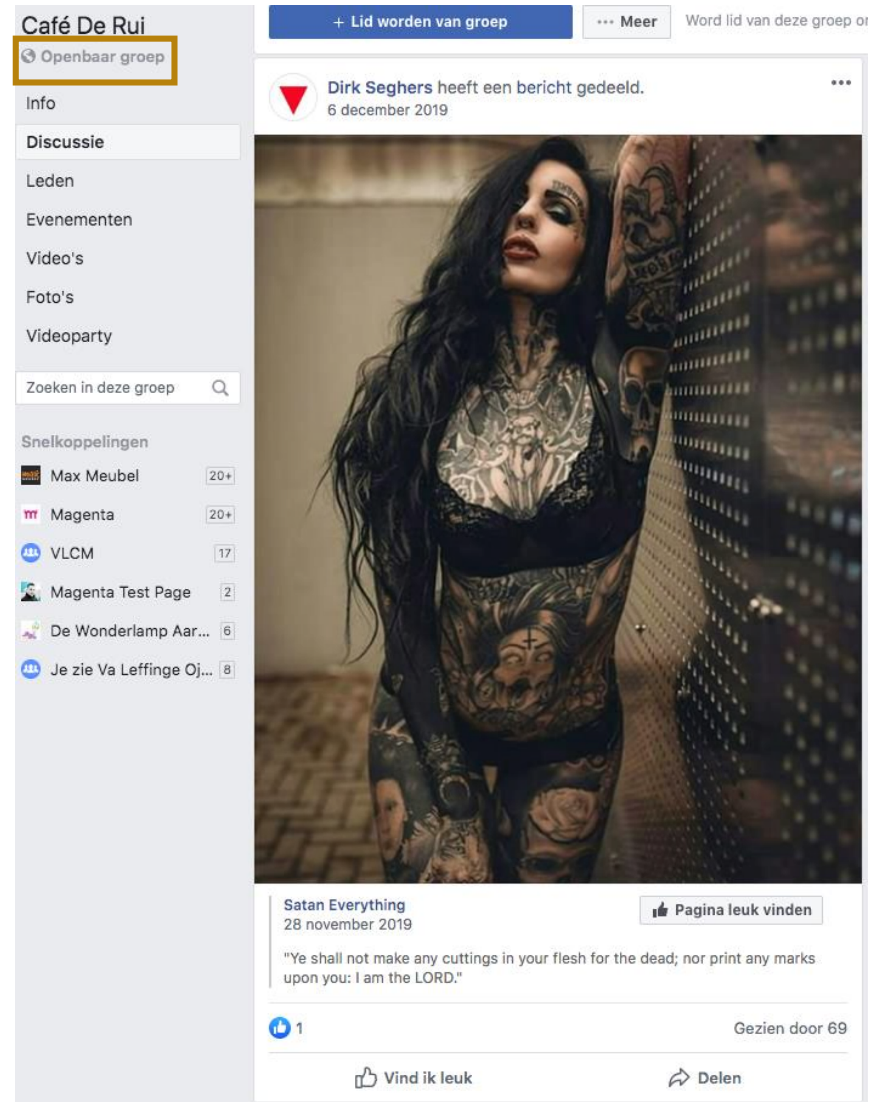
- Kies een goede profielfoto
- Zorg voor een zichtbaar logo

The image shows a Facebook profile page for 'De Boksneuze-Feesthuuz de Stoasje' (@Feesthuuzdestoasje). The profile picture is a blue location pin icon. The cover photo is a bowl of spaghetti with meat sauce and a basil leaf on a red and white checkered tablecloth. The page has a navigation menu on the left with options: Startpagina, Recensies, Foto's, Berichten, Video's, and Evenementen. The main content area shows a post with a 'Leuk vinden' button, 'Volgen' and 'Delen' buttons, and a 'Schrijf een bericht...' input field. On the right, there is a rating of 4.9 out of 5 from 5 people and a 'Community' section with 'Nodig je vr'.



KAN BETER..

- Pagina maken ipv een openbare groep
- Niet relevante posts moet je tegenhouden



The screenshot shows a Facebook group interface for 'Café De Rui'. The group is public, as indicated by the 'Openbaar groep' label. The left sidebar contains navigation options: Info, Discussie, Leden, Evenementen, Video's, Foto's, Videoparty, and a search bar. Below the search bar are quick links to other groups: Max Meubel (20+), Magenta (20+), VLCM (17), Magenta Test Page (2), De Wonderlamp Aar... (6), and Je zie Va Leffinge Oj... (8). The main content area shows a post by 'Dirk Seghers' from December 6, 2019, which is a shared post from 'Satan Everything' dated November 28, 2019. The post features a photograph of a woman with extensive tattoos and a quote: "Ye shall not make any cuttings in your flesh for the dead; nor print any marks upon you: I am the LORD." The post has 1 like and is viewed by 69 people. Interaction buttons for 'Vind ik leuk' and 'Delen' are visible at the bottom.



KAN BETER..

- Zoek online naar oorspronkelijk materiaal ipv foto's te nemen van een affiche
- Indien we je e-mailadres hebben, kunnen we de juiste files tijdig doormailen



FACEBOOK ADVERTEREN



ABInBev

ENKELE CIJFERS

- Het kost gemiddeld €3,50 om 1.000 mensen te bereiken
- Je kan volledig zelf de doelgroep kiezen
 - Regio
 - Interesses
 - Leeftijd
 - Looptijd
 - Budget



REGIONAAL ADVERTEREN

- Klik op je Startpagina van je pagina
- Klik onder een post op Bericht boosten

The screenshot shows a Facebook profile for 'KIXX | strategy + communication'. The profile picture is a black circle with a white 'X' and a red dot. The page name is 'KIXX | strategy + communication'. A post is visible with the text 'Kantoorbelettering op z'n best.' and a photo of a forest with the text 'Leef bewust Geniet vandaag'. The post has 390 likes and 24 shares. A blue button labeled 'Bericht boosten' is highlighted with a yellow box.



REGIONAAL ADVERTEREN

- Kies voor betrokkenheid bij doelstelling

DOELSTELLING

Welke resultaten wil je met dit bericht bereiken?

- Zorg ervoor dat meer mensen reageren, opmerkingen plaatsen en delen**
Betrokkenheid bij bericht · Van 1 € per dag
- Kom in contact en chat met potentiële klanten
Chatberichten · Van 1 € per dag

KNOP PLAATSEN (optioneel)

Voeg een knop toe aan je bericht ⓘ

Meer informatie ▾

Kies een link voor deze knop ⓘ

Kies het websiteadres waarnaar je mensen wilt doorverwijzen.

DOELGROEP

- Mensen die je kiest via doelgroepbepaling Bewerken

Locatie - Woont in België: Loppem, West-Vlaanderen, Belgium Flemish Region

Leeftijd 18 - 65+

Voorbeeld: Nieuwsoverzicht op volledige website ▾

KIXX | strategy + communication
Gesponsord · ⓘ

Kantoorbelettering op z'n best.
♦ Sy-bo



KIXX | strategy + communication
Reclamebureau Meer informatie



REGIONAAL ADVERTEREN

- Klik bij doelgroep op Mensen in je omgeving
- Daar pas je nog de grootte van de straal aan

DOELGROEP

Mensen die je kiest via doelgroepbepaling

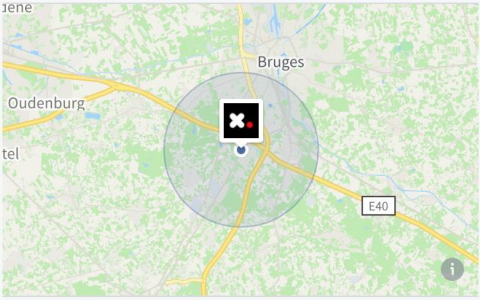
Mensen die je pagina leuk vinden

Mensen in je omgeving

Locatie - Woont in België: Autobaan 5, Zedelgem (+5 km)
Flemish Region
Leeftijd 18 - 65+

Straal

5 kilometer ▼



The map shows a location in Bruges, Belgium, with a 5 km radius circle around it. The location is marked with a black square containing a white 'X'. The map includes labels for 'Bruges', 'Oudenburg', and 'E40'. There are also some partially visible labels 'ene' and 'tel' on the left side of the map.

Nieuwe doelgroep maken

Tip: Wat is een ideale straal?

- In stedelijke omgeving = 2 tot 4 km
- Niet-stedelijke omgeving = 5 à 10 km



ABInBev

REGIONAAL ADVERTEREN

- Vul daarna je budget en de looptijd in

LOOPTIJD EN BUDGET

Duur ⓘ

Dagen Einddatum

Totale budget ⓘ

Geschat aantal bereikte mensen ⓘ

1.300 - 3.600 personen per dag van 18.000

Verfijn je doelgroep of voeg meer budget toe om meer mensen te bereiken die voor jou relevant zijn.

Opgepast!

Bij happy hour op dinsdag, is het belangrijk om deze promotie al enkele dagen eerder te starten, bijvoorbeeld vanaf donderdag / vrijdag.

- Om de advertentie te bevestigen klik je op Promoten

⚙ Door op Promoten te klikken, ga je akkoord met de [Voorwaarden](#) van Facebook | [Helpcentrum](#)

Annuleren

Promoten

Tip: Welk budget instellen?
€10 à €15 wanneer je net start



ABInBev

BETALINGSGEGEVENS TOEVOEGEN

Bericht boosten

Totale budget ⁱ

10,00 € EUR

Geschat aantal bereikte mensen ⁱ

310 - 900 personen per dag van 10.000

Verfijn je doelgroep of voeg meer budget toe om meer mensen te bereiken die voor jou relevant zijn.

Je geeft 2,00 € per dag uit. Deze advertentie loopt gedurende 5 en eindigt op 2 Mrt 2020.

CONVERSIES BIJHOUDEN

Facebook-pixel ⁱ

BETALING

Account

Jouw account komt hier ▼

Betalingsmethode

VISA |

Door op Promoten te klikken, ga je akkoord met de [Voorwaarden](#) van Facebook | [Helpcentrum](#)

Annuleren Promoten



HANDIGE TOOLS



TOOLS

Gratis databank met afbeeldingen:

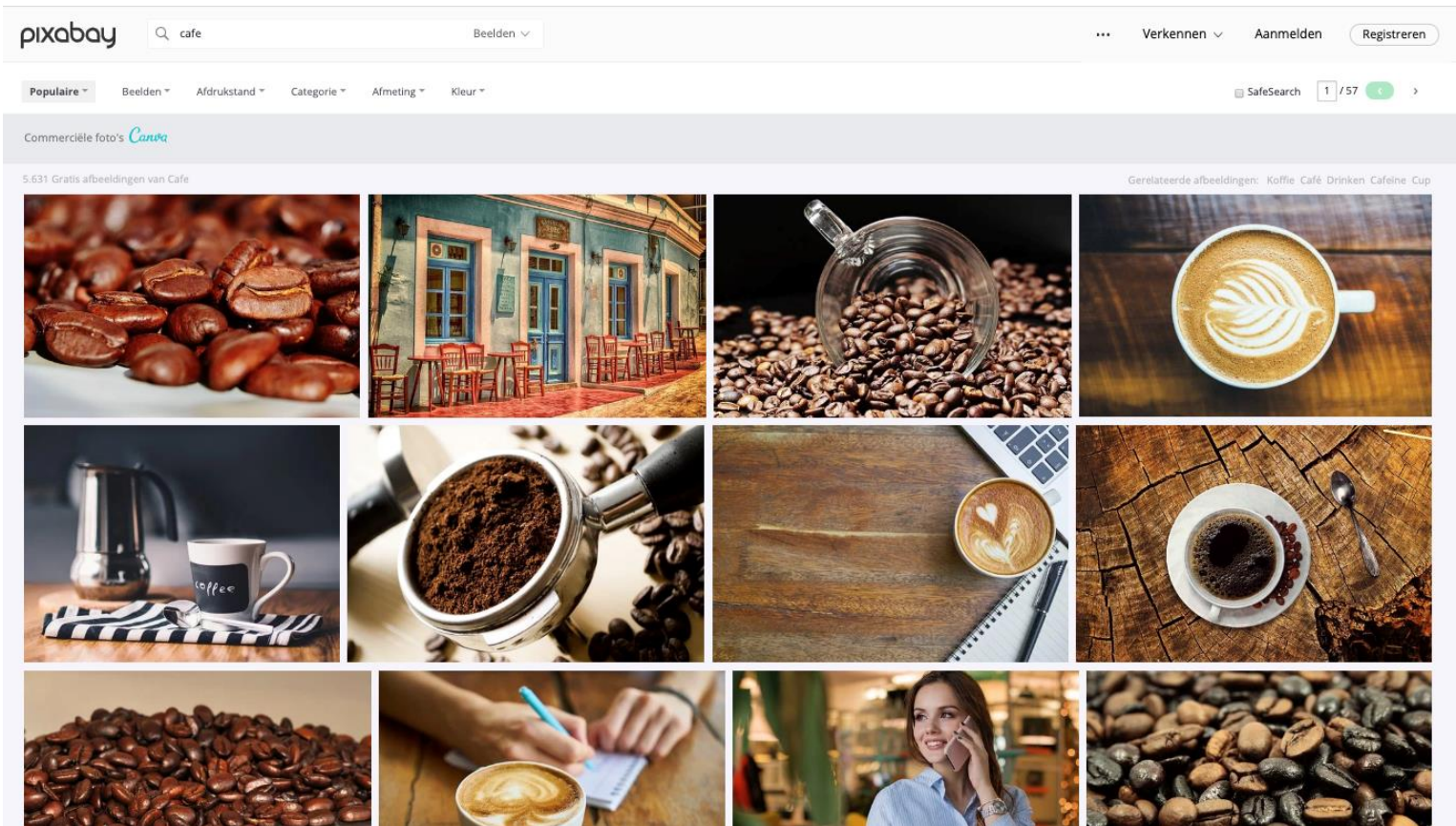
- [Pixabay.com](https://pixabay.com)

Gratis beeldbewerking:

- [Canva.com](https://canva.com)



PIXABAY



- Rechtenvrije foto's voor commercieel gebruik
- Nederlands, Frans en Engels



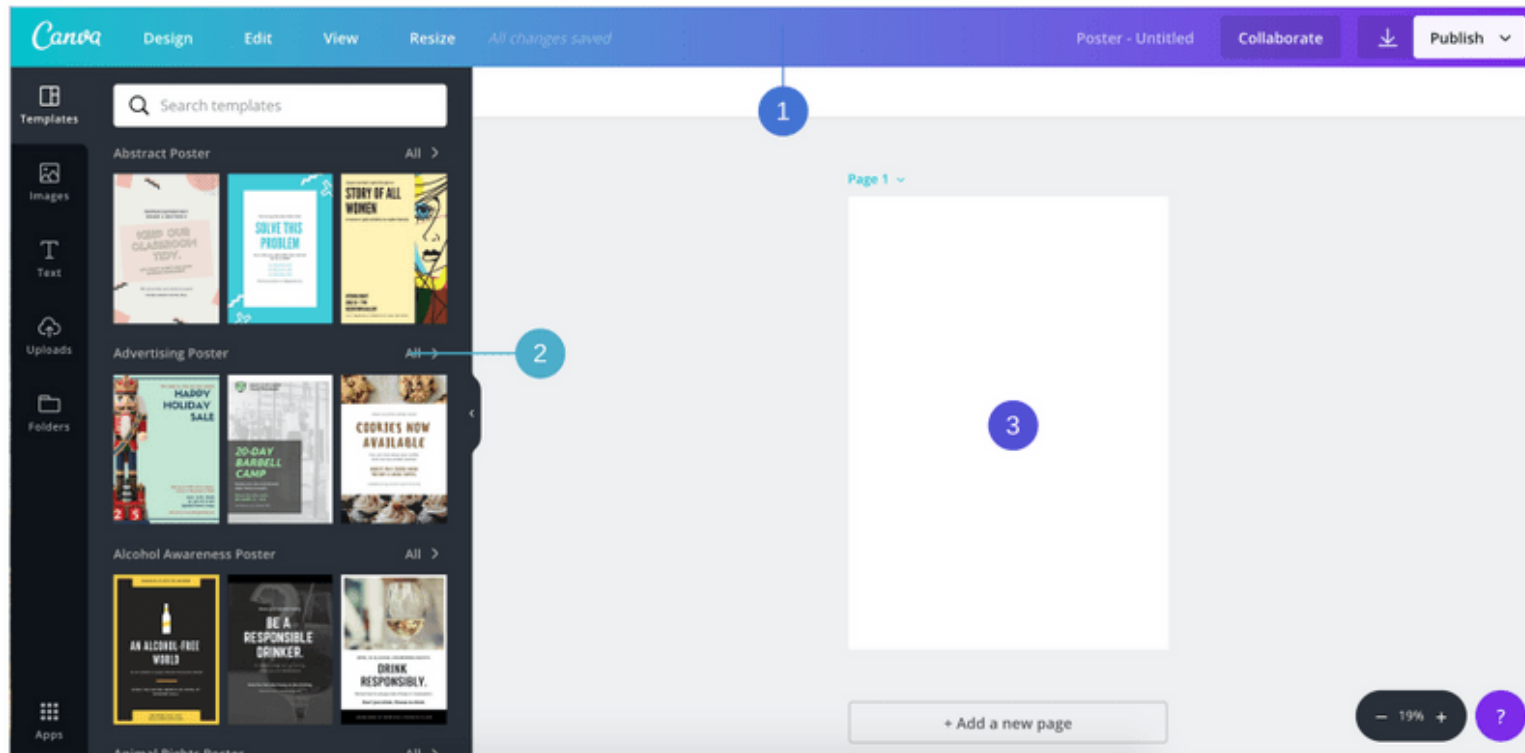
CANVA: VISUELE POST MAKEN

The screenshot shows the Canva website interface. On the left, a dark sidebar contains the user's name 'Amelia Marshall' and 'Carva Team', a 'Create a design' button (highlighted with a yellow box), and a list of design categories: 'All your designs', 'Use Canva 1.0', 'Shared with you', 'Team members', 'Your brand', 'Team stream', 'Find templates', and 'Add new folder'. The main area has a blue-to-purple gradient header with the text 'Design anything. Publish anywhere.' and a search bar containing 'What would you like to design?'. Below the search bar, it lists examples: 'E.g. Presentation, Poster, Facebook Cover, Instagram Post, Facebook Post'. The 'Recommended' section displays five design templates: '10 PRODUCTIVITY TIPS' (Square Social Media Graphic), 'MODERN AND CONTEMPORARY HISTORY' (Presentation), 'SAVE THE STRANDED ANIMALS' (Poster), 'enough' (Facebook Cover), and 'MOVEMENT' (Flyer). The 'Your Designs' section is partially visible at the bottom.

1. Klik op de knop “Create a design”
2. Kies je sjabloon, bv. “Facebook post”



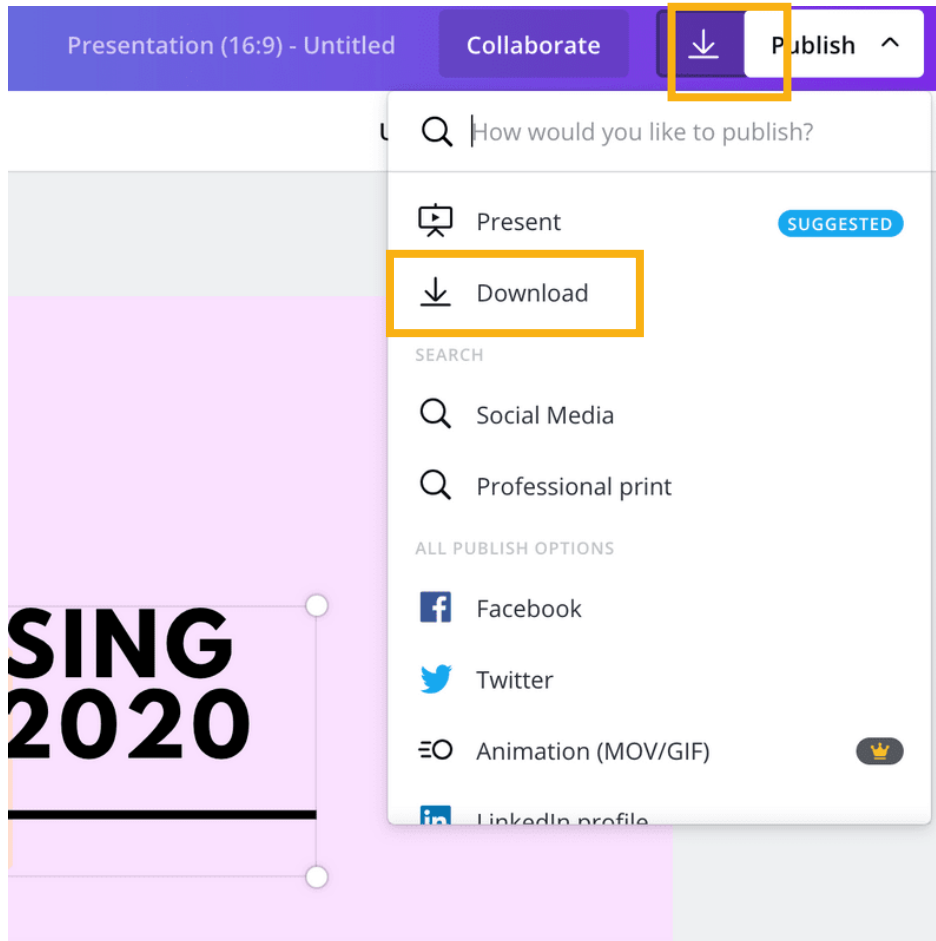
CANVA: SJABLOON KIEZEN EN AANPASSEN



1. Kies een template in het linkermenu (2)
2. De template zal tevoorschijn komen in het vlak met nummer 3
3. Van daaruit kan je zoals je in Word / Powerpoint doet het sjabloon aanpassen.



CANVA: VISUAL DOWNLOADEN



1. Klik op het pijltje naar onder
2. Daarna op “download” om de foto te downloaden

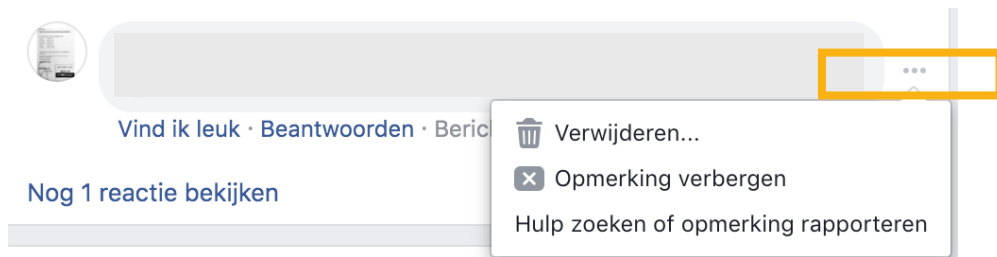


HOE OMGAAN MET NEGATIEVE REACTIES



TIPS

- Reageer altijd op een professionele manier
- Negeer nooit een reactie
- Verberg negatieve reacties



- Blokkeer iemand de toegang tot je bedrijfspagina
 - 1 Klik op **Instellingen** bovenaan je pagina.
 - 2 Klik in de linkerkolom op **Personen en andere pagina's**.
 - 3 Zoek naar de persoon of klik om het vakje te selecteren naast de naam van de persoon die je wilt blokkeren.
 - 4 Klik op  en selecteer **Blokkeren van pagina**.
 - 5 Klik op **Bevestigen**.



GEEN REACTIE GEKREGEN? HOERA!

- Meld je na een week opnieuw aan op business.google.com
- Vul de naam van jouw café in en claim het

Eigendomsverzoek voor KIXX | Strategy in Communication

We hebben je eigendomsverzoek op **23 jan. 2020** naar de huidige eigenaar gestuurd.

Als je op **30 jan. 2020** nog geen reactie hebt ontvangen, ga je terug naar dit scherm om je banden met het bedrijf te verifiëren en toegang te verkrijgen.

Terwijl je wacht op een reactie van de huidige eigenaar, kun je [een bewerking voorstellen](#) voor de vermelding. De bewerking wordt misschien sneller beoordeeld dan je verzoek.

OK



ABInBev